

КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ
МИНИСТЕРСТВО СТРОИТЕЛЬСТВА И
ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

ПРИКАЗ

от 18.05.2020

№ 107

**Об утверждении Положения
об организации проведения
регионального тура VI Всероссийского
конкурса средств массовой информации,
пресс-служб компаний топливно-
энергетического комплекса и
региональных администраций
«МедиаТЭК»**

С целью стимулирования на региональном и муниципальном уровнях интереса журналистов и средств массовой информации (далее – СМИ) к деятельности компаний топливно-энергетического комплекса (далее – ТЭК) и профессии работников ТЭК, а также выявление среди компаний ТЭК лучших практик по повышению информационной открытости отрасли и улучшению образа ТЭК **ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить Положение об организации проведения регионального тура VI Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» согласно приложению №1 к настоящему приказу.
2. Утвердить состав конкурсной комиссии по организации проведения регионального тура VI Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» согласно приложению №2 к настоящему приказу.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника управления энергетики С.В. Казакова.
4. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания.

Министр


Е.О. Вирков

Положение
об организации проведения регионального этапа VI Всероссийского
конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-
энергетического комплекса и региональных администраций «МедиаТЭК»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регулирует вопросы организации, проведения и определения победителей регионального этапа VI Всероссийского конкурса средств массовой информации (далее – СМИ), пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса (далее – ТЭК) и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Положение, Конкурс).

1.2. Проведение регионального этапа конкурса организуется в целях:

1.2.1. Стимулирования интереса средств массовой информации к деятельности компаний ТЭК и профессии работника ТЭК.

1.2.2. Выявления и поощрения лучших журналистов, специализирующихся на освещении деятельности компаний ТЭК и государственной политики в области ТЭК.

1.2.3. Выявления и поощрения лучших СМИ, объективно и профессионально информирующих общественность о развитии ТЭК.

1.2.4. Стимулирования повышения качества работы пресс-служб (служб по связям с общественностью) компаний ТЭК и региональных органов власти, курирующих вопросы развития ТЭК.

1.2.5. Выявления среди компаний ТЭК и региональных органов власти лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и инновационном развитии ТЭК.

1.2.6. Выявления среди компаний ТЭК лучших корпоративных практик по популяризации и формированию положительного образа работника ТЭК.

1.2.7. Формирования базы успешных кейсов, реализованных в Российской Федерации, по повышению информационной открытости ТЭК, улучшению образа ТЭК и работников ТЭК для распространения положительного опыта во всех регионах страны.

2. Организация конкурса

2.1. Региональный этап Конкурса проводится на территории Калужской области при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации.

2.2. Организатором Конкурса является министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калужской области (далее – министерство).

2.3. Заявки на участие, а также конкурсные проекты направляются в министерство на адрес электронной почты: amelkina@adm.kaluga.ru.

2.4. Для организации проведения Конкурса формируется конкурсная комиссия, которая осуществляет оценку конкурсных проектов и подведение его итогов.

2.5. Конкурсная комиссия формируется из представителей министерства, министерства внутренней политики и массовых коммуникаций, экспертов в области ТЭК, специалистов ГКУ Калужской области «Аварийно-восстановительная служба» и представителей СМИ.

2.6. Конкурсная документация по каждому участнику, рекомендованному региональной конкурсной комиссией для участия в федеральном этапе не позднее 18 августа 2020 года, размещается министерством в электронном виде в специальном разделе сайта Конкурса: <http://медиатэк.рф/>.

2.7. При отправке на федеральный этап Конкурса заявок победителей регионального этапа министерство направляет сопроводительное письмо в формате файла PDF, содержащее следующую информацию:

2.7.1. Общее количество участников регионального этапа и количество участников в каждой номинации.

2.7.2. Описание награждения победителей данного этапа с указанием даты.

2.7.3. Список конкурсных работ по каждой номинации, которые высылаются на федеральный этап: название участника, название конкурсного проекта.

2.7.4. ФИО, должность и контакты ответственного сотрудника министерства по проведению регионального этапа, который назначен контактным лицом по взаимодействию с техническим организатором Конкурса и получению всей информации по прохождению высланных проектов в оценке экспертного совета, интернет – голосовании и процедуре награждения.

3. Условия и порядок проведения конкурса

3.1. Заявки на Конкурс принимаются с 01 июня 2020 года по 10 августа 2020 года.

3.2. Конкурсной комиссией определяется не более двух лучших проектов из числа поданных заявок в каждой номинации, которые направляются для участия в федеральном этапе не позднее 18 августа 2020 года.

3.3. На Конкурс принимаются проекты и журналистские работы, напечатанные в СМИ или реализованные с 01 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года.

4. Требования к конкурсным работам и критерии их оценки

4.1. Заявки на Конкурс принимаются в строго установленной форме согласно правилам оформления заявки, предусмотренным приложением № 1 к Положению. Заявки, не соответствующие стандартной форме, к участию в Конкурсе не допускаются.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право запросить подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсного проекта.

4.2. Оценка результатов конкурса происходит на основании критериев оценки конкурсных проектов согласно приложению № 2 к Положению членами конкурсной комиссии по 5-балльной системе, где 0 баллов – наименьшее соответствие критерию оценки, 5 баллов – наивысшее соответствие.

4.3. После чего оценка конкурсных проектов производится каждым членом конкурсной комиссии, затем баллы суммируются. Победителями Конкурса считаются проекты, набравшие наибольшее общее количество баллов.

5. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

5.1. Результаты конкурса объявляются в течение 5 рабочих дней после подписания протокола Конкурса.

5.2. Победители Конкурса определяются по номинациям:

Категория участников	Номинация
1. Пресс-службы региональных	1. Лучшая пресс-служба регионального Министерства/Департамента ТЭК (За создание

<p>администраций (пресс-службы региональных органов власти, курирующих ТЭК)</p>	<p>высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в региональных органах власти, курирующих ТЭК).</p>
<p>2. Пресс-службы региональных компаний ТЭК</p>	<p>1. Лучшая пресс-служба в ТЭК (За создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК).</p> <p>2. Новая энергия для страны и развитие ТЭК (За эффективное освещение в СМИ вопросов повышения надежности работы предприятий ТЭК и качества обслуживания потребителей, снижения себестоимости производства, внедрения цифровых технологий, реализации проектов строительства/ реконструкции энергообъектов и организацию торжественных церемоний их ввода в эксплуатацию).</p> <p>3. Социальная и экологическая инициатива (За реализацию в регионе проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). <i>Внимание: на конкурс в рамках данной номинации принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты, приуроченные к празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК; и т.п.</i></p> <p>4. Популяризация профессий ТЭК (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).</p> <p>5. Безопасная энергия (За лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).</p> <p>6. Лучшее корпоративное СМИ (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ).</p> <p>7. Лучший потребитель – надежный партнер (За лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты за услуги компаний ТЭК и по противодействию энерговоровству).</p>
<p>3. Региональные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ и информационные агентства.</p>	<p>1. Лучшая районная газета* по освещению событий в ТЭК (За лучшую информационную работу среди редакций районных газет по освещению деятельности компаний ТЭК и вопросов развития отраслей ТЭК).</p> <p>2. Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).</p>

<p>Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала</p> <p>Внимание! На конкурс по номинациям в данной категории участников принимаются материалы только от официально зарегистрированных СМИ и только материалы, написанные журналистами соответствующих СМИ. Перепечатки из других СМИ и пресс-релизов компаний, материалы с пометкой «На правах рекламы» к конкурсу не допускаются.</p>	<p>3. Новая энергия для страны и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК, внедрения новых технологий в отрасли, цифровизации, строительства энергообъектов, повышение надежности и качества обслуживания потребителей).</p> <p>4. Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной, благотворительной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).</p> <p>5. Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).</p> <p><i>*Районная газета - газета, издающаяся и распространяющаяся на территории района (города), за исключением районных и городских газет, издающихся в административных центрах субъектов Российской Федерации, в том числе городах федерального значения.</i></p>
<p>4. Региональные телевизионные средства массовой информации</p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала</p>	<p>1. Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).</p> <p>2. Новая энергия для страны и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК, внедрения новых технологий в отрасли, цифровизации, строительства энергообъектов, повышение надежности и качества обслуживания потребителей).</p> <p>3. Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной, благотворительной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).</p> <p>4. Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).</p>

5.3. Итоги Конкурса размещаются на официальном портале органов власти Калужской области.

5.4. Победители регионального этапа Конкурса награждаются в период с 21 августа по 15 сентября 2020 года.

5.5. Победители федерального этапа Конкурса награждаются в период с 13 по 16 октября 2020 года в рамках программы мероприятий Международного форума «Российская энергетическая неделя» (возможна корректировка в связи с эпидемиологической ситуацией).

Приложение № 1
к Положению об организации проведения
регионального этапа VI Всероссийского конкурса СМИ,
пресс-служб компаний ТЭК и администраций «МедиаТЭК»

**Правила оформления заявки
на участие в региональном этапе VI Всероссийского конкурса СМИ,
пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК»**

1. Общие положения

1.1. Конкурсная заявка, направленная на региональный этап Конкурса, должна обязательно содержать следующую информацию:

1.1.1. Сведения об участнике и проекте Конкурса согласно пункту 2 настоящего Приложения в формате файла PDF;

1.1.2. Паспорт проекта согласно разделу 3 настоящего Приложения в формате файла PDF;

1.2. Участник Конкурса может приложить следующие документы:

1.2.1. Презентацию с описанием проекта в формате файла PDF.

1.2.2. Фотографии, иллюстрации в формате файла JPG.

1.2.3. Видеоматериалы (гиперссылка на канал YouTube, где размещен материал, или на интернет-сайт СМИ, компании).

1.2.4. Отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти, образовательных и иных учреждений (формат файлов PDF).

2. Форма сведений об участнике и проекте Конкурса

2.1. Сведения об участнике.

Название организации	<i>Прим.: Указать полное наименование без сокращений</i>
Сфера деятельности	
Регион, в котором был реализован конкурсный проект	<i>Прим.: Указать субъект (ы) федерации, в котором (ых) был реализован конкурсный проект</i>
Почтовый адрес	<i>Прим.: Участниками конкурса – физическими лицами данные графы не заполняются</i>
Юридический адрес	
ФИО руководителя (главного редактора) компании и должность	
Телефон (с указанием кода), e-mail, web-сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность и e-mail)	

2.2. Сведения о проекте.

Название проекта	
Категория номинации конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название категории номинации должно соответствовать разделу № 3 Положения о Конкурсе</i>

Номинация конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название номинации должно соответствовать разделу № 3 Положения о Конкурсе</i>
------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------

2.3. Перечень прилагаемых к заявке документов.

№	Название документа (количество стр./шт.)
1	<i>Например: Паспорт проекта (5стр.)</i>
2	<i>Например: Презентация проекта (10 стр.)</i>
3	<i>Например: Фотографии (3шт.)</i>
4	<i>Например: Видеоролик (1шт.)</i>

Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (с указанием должности) _____, ФИО руководителя.
(подпись)

Дата отправки на конкурс: _____

3. Паспорт проекта: описание проекта и его результатов

3.1. Требования к описанию проекта:

3.1.1. Информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта.

3.1.2. В Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться конкурсной комиссией Конкурса согласно приложению № 2 к Положению.

3.2. Паспорт проекта региональных компаний ТЭК в номинациях «**Лучшая пресс-служба в ТЭК**»; «**Новая энергия для страны и развитие ТЭК**», «**Популяризация профессий ТЭК**», «**Социальная и экологическая инициатива**», «**Безопасная энергия**», «**Лучший потребитель – надежный партнер**» содержит следующую информацию:

3.2.1. Наименование проекта;

3.2.2. Аннотация проекта-краткое содержание описание сути проекта;

3.2.3. Цели и задачи проекта;

3.2.4. Сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение);

3.2.5. Участники, партнеры проекта.

3.2.6. Целевая (-ые) аудитория (-и) проекта, количество участников, на которых направлен проект.

3.2.7. Этапы проекта (если проект длительный).

3.2.8. Информационная поддержка проекта в средствах массовой информации, в том числе: количество публикаций и сюжетов на телевидении и радио.

3.2.9. Результаты проекта.

3.2.10. Планируемое продолжение/развитие проекта.

3.2.11. Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в приложении № 2 к Положению.

**На Конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты, приуроченные к празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы,*

благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК; и т.п.

Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставьте подпись)

Дата отправки заявки на конкурс _____

3.3. Паспорт проекта для номинации «**Лучшее корпоративное СМИ**» в категориях для пресс-служб региональных компаний ТЭК содержит следующую информацию:

3.3.1. Наименование СМИ.

3.3.2. Тип СМИ: печатное, электронное, телевизионное.

3.3.3. Год создания СМИ.

3.3.4. Тираж (для печатных СМИ) и регулярность выхода издания.

3.3.5. Аннотация: краткое описание задач СМИ и на какую аудиторию направлено СМИ. Описать, в чем особенность издания, отличие от корпоративных СМИ компаний ТЭК, какие нестандартные подходы используются в подготовке материалов и выпуске СМИ (если есть).

3.3.6. Основные разделы, темы и рубрики.

3.3.7. Описать организацию обратной связи с читателями/зрителями корпоративного СМИ (при наличии).

3.3.8. Авторский коллектив: описать, кто привлекается для подготовки выпусков (сотрудники PR-службы/пресс-центра компании, сотрудники из других отделов, сторонние журналисты/компании).

3.3.9. Описание географии и системы распространения СМИ.

3.3.10. Изображения в формате JPG страницы СМИ на корпоративном сайте компании, а также страниц СМИ в социальных сетях (если есть) Изображения (рисунки) размещаются внутри файла с паспортом проекта.

3.3.11. Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении № 2 к Положению о Конкурсе.

К проекту прикладываются:

Для печатных и электронных СМИ – файлы не более трех изданий за период с 01 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года (в формате PDF) для телевизионных программ – ссылки на канал в YouTube, где участники конкурсной комиссии могут посмотреть 2-3 программы.

Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставьте подпись)

Дата отправки заявки на конкурс _____

3.4. Паспорт проекта для региональных СМИ в номинациях «**Новая энергия для страны и развитие ТЭК**», «**Социальная и экологическая инициатива**», «**Энергоэффективность и энергосбережение**», «**Прозрачный тариф**», «**Лучшая районная газета по освещению событий в ТЭК**», должен содержать следующую информацию:

Наименование СМИ	
Тип СМИ (газета, информационное агентство, телеканал, интернет-СМИ)	

Регион распространения (вещания), тираж (для печатных СМИ) и основная аудитория СМИ	
Наименование конкурсного проекта	
Количество материалов, опубликованных или вышедших в эфир в СМИ по теме номинации в период 01 сентября 2019 года по 20 августа 2020 года.	
Количество статей (сюжетов), представленных на конкурс	
Автор или авторы конкурсных статей (видеосюжетов)	
Основные темы публикаций (сюжетов, передач) по номинации	
Публикации	<i>Указываются названия статей и даты их публикации. Отдельно участник конкурса прикладывает файл со сканами статей в формате pdf или word.</i>
Телевизионные репортажи, телепередачи	<i>Указываются темы репортажей (телепередач), даты их выхода в эфир и ссылки на платформу YouTube, по которым участники Экспертного совета могут посмотреть опубликованные видеосюжеты. Размещение ссылок видеосюжетов на файлообменниках не допускается.</i>

Печатные СМИ, интернет-СМИ или информационные агентства предоставляют на конкурс сканированные экземпляры трех-пяти публикаций в формате PDF, в случае, если автором заявки является представитель экспертного сообщества в ТЭК, то допускается предоставление ссылки на публикацию статей на сайте СМИ (в этом случае ссылки оформляются в отдельном файле с указанием названия публикации, файл сохраняется в формате PDF, поддерживающим активные переходы с ссылок на источники публикаций).

Телевизионные СМИ представляются на конкурс ссылки не менее чем на два репортажа, видеосюжета или выпуска телепрограмм.

** на конкурс для региональных СМИ принимаются только материалы, созданные журналистами СМИ, участвующем в конкурсе «МедиаТЭК». Перепечатки из других СМИ, перепечатки пресс-релизов компаний ТЭК к конкурсу не допускаются.*

4. Требования к оформлению конкурсных документов

4.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате PDF. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый

отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы (*т.е. все страницы одного документа должны быть в одном файле*).

4.2. В случае, если в электронных файлах, представленных на Конкурс, участник размещает ссылки на материалы, опубликованные в сети Интернет, они должны быть оформлены как гиперссылки, т.е. поддерживать возможность автоматического перехода по соответствующей гиперссылке.

4.3. Конкурсная заявка (сведения об участнике, сведения о проекте Конкурса, паспорт проекта) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, директором по связям с общественностью/руководителем пресс-службы или другим уполномоченным лицом), который имеет право подписывать подобные документы, с указанием даты отправки на конкурс.

Данная подпись означает, что участник Конкурса дает согласие министерству строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калужской области, Организационному комитету Конкурса федерального этапа и Министерству энергетики Российской Федерации свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения на сайте Конкурса (<http://медиатэк.рф/>) с целью демонстрации работ победителей, подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и публичных выступлений представителей министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калужской области Оргкомитета Конкурса и Министерства энергетики Российской Федерации.

Приложение № 2
к Положению об организации проведения регионального этапа
VI Всероссийского конкурса СМИ,
пресс-служб компаний ТЭК
и администраций «МедиаТЭК»

**Критерии оценки конкурса СМИ,
пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК»**

Категория участников	Номинация	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов – минимальное соответствие критерию, 5 баллов – максимальное соответствие критерию
<p>1. Пресс-службы/службы по связям с общественностью региональных компаний ТЭК</p>	<p>Лучшая пресс-служба в ТЭК (за создание высокопрофессиональной службы по связям с общественностью в ТЭК).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Комплексный подход в работе по освещению деятельности компании. • Наличие эффективной системы взаимодействия со всеми внутренними подразделениями компании. • Наличие эффективной обратной связи со СМИ и различными группами общественности. • Реализация проектной деятельности в рамках регулярной деятельности по связям с общественностью. • Реализация проектов, направленных на популяризацию профессий ТЭК среди детей и молодежи, вовлечение их в социальные инициативы компании; • Реализация совместных с кадровой службой компании проектов, направленных на развитие профессионального и социального потенциала молодых сотрудников предприятия и интеграцию в целом в отраслевое сообщество ТЭК. • Активное участие во Всероссийских проектах и инициативах, указанных в Общероссийском плане молодежных мероприятий, направленных на популяризацию ТЭК, энергосбережения и инженерно-технического образования на 2020 г. • Использование нестандартных и творческих подходов в работе. • Активное присутствие компании в социальных сетях Интернета. • Регулярность проведения встреч с представителями СМИ: пресс-конференции, интервью руководителей компании, пресс-

<p>Лучшее корпоративное СМИ (за высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ).</p>	<p>туры.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разнообразие тем, представленных в издании/телепрограмме (на корпоративном канале). • Разнообразие форматов подачи информации: интервью, репортажи, аналитика, наличие дискуссионных материалов/полемики, ответы на вопросы сотрудников/ открытое мнение сотрудников, новости, конкурсы и т.п. • Наличие и регулярность выхода материалов о приоритетных направлениях гос. политики в области развития ТЭК. • Наличие материалов о проектах, входящих в Общероссийский план молодежных мероприятий, направленных на популяризацию ТЭК, энергосбережения и инженерно-технического образования на 2020 г. • Профессионализм изложения материалов: доступность изложения, соотношение официальных и журналистских материалов в СМИ, уровень литературного стиля СМИ, актуальность тем, представленных в СМИ, для сотрудников компании. • Дизайн материалов и художественное оформление/верстка, используемые в издании/телепрограмме. • Регулярность выхода издания/ телепрограммы. • Тираж издания/аудитория телепрограммы (корпоративного канала): соотношение тиража и общего количества сотрудников компании.
<p>Новая энергия для страны и развитие ТЭК (за эффективное освещение в СМИ вопросов повышения надежности работы предприятий ТЭК и качества обслуживания потребителей, снижения себестоимости производства, внедрения цифровых технологий, реализации проектов строительства/ реконструкции энергообъектов и организацию торжественных церемоний их ввода в эксплуатацию).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации: объективность, точность данных, стилистика текста, умение донести материал на понятном для аудитории языке и т.п. • Наличие информации о качественных положительных изменениях для населения и экономики региона по результатам деятельности компании ТЭК/ реализованного проекта/ внедренной технологии, в том числе наличие информации о соответствии реализованного проекта наилучшим доступным технологиям в области ТЭК. • Наличие информации о том, как деятельность данной компании/ реализуемого проекта/ внедренной технологии соотносится с государственной политикой в области регулирования и

		<p>развития ТЭК, в том числе с приоритетами Минэнерго России.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разнообразие форматов подачи информации. • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). • Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации. • Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти в рамках соответствующего конкурсного проекта. • Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2019 по 20.08.2020 по теме номинации. <p>Доп. критерии для проектов по организации церемоний ввода в эксплуатацию энергообъектов:</p> <p>Участие в церемонии пуска энергообъекта широкого круга различных категорий участников, включая население.</p> <p>Проведение спец. акций, творческих конкурсов для населения, бизнес-сообщества, СМИ, приуроченных к пуску объекта.</p>
	<p>Социальная и экологическая инициатива (за реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ).</p> <p>Популяризация профессий ТЭК (за лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).</p> <p>Безопасная энергия (за лучший проект по пропаганде безопасности использования газа и электробезопасности).</p> <p>Лучший потребитель – надежный партнер (за лучший коммуникационный проект по стимулированию своевременной оплаты за услуги компаний ТЭК и по</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Актуальность реализованного проекта для топливно-энергетического комплекса, страны, региона деятельности компании, населения. • Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации. • Регулярность работы (разовая акция или длительный проект, включающий серию мероприятий или реализуемый ежегодно). • Оригинальность конкурсного проекта, творческий подход. • Активное личное участие руководителя/руководства компании в мероприятиях реализованного проекта. • Количество вовлеченных в проект участников. • Объединение усилий с федеральными, региональными/ местными органами административной власти при реализации проекта. • Объединение усилий с образовательными учреждениями, вовлечение в реализуемый проект детей и молодежи. • Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики, сувенирная продукция и т.п. • Поддержка проекта в СМИ. Количество материалов, вышедших в СМИ в период с

	<p>противодействию энерговоровству).</p> <p>Внимание: на конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей, благотворительные социальные проекты, волонтерские инициативы, благотворительные экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей самой компании ТЭК; и т.п.</p>	<p>01.09.2019 по 20.08.2020 в рамках конкурсного проекта.</p> <p>Дополнительные критерии:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Для экологических проектов: объединение усилий с экологическими организациями.
<p>2.Региональные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ, информационные агентства.</p> <p>3.Региональные телевизионные средства массовой информации.</p>	<p>Все номинации, которые указаны для данных категорий участников в разделе №3 Положения о VI Всероссийском конкурсе средств массовой информации, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/ аргументированность выводов и прогнозов. • Регулярность, длительность работы СМИ (или блогера) по теме номинации. • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). • Доступность изложения материала для аудитории. • Количество материалов, вышедших в СМИ (в блоге) в период с 01.09.2019 г. по 20 августа 2020 г. в рамках конкурсного проекта.

**Состав конкурсной комиссии регионального этапа
VI Всероссийского конкурса средств массовой информации, пресс-служб компаний
топливно-энергетического комплекса и региональных администраций
«МедиаТЭК»**

Вирков Егор Олегович	министр строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калужской области, председатель конкурсной комиссии
Казаков Сергей Викторович	начальник управления энергетики министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калужской области, заместитель председателя конкурсной комиссии
Климов Михаил Павлович	директор государственного бюджетного учреждения Калужской области «Региональный центр энергоэффективности», секретарь конкурсной комиссии
Члены конкурсной комиссии:	
Амелькина Елена Олеговна	ведущий специалист отдела энергосбережения и повышения энергоэффективности министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калужской области
Жердев Дмитрий Анатольевич	начальник отдела по реализации программ газификации министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства области
Карандасова Оксана Геннадьевна	заместитель директора государственного бюджетного учреждения Калужской области «Региональный центр энергоэффективности», (по согласованию)
Лукичев Николай Васильевич	главный редактор журнала «Калужский строитель» (по согласованию)
Расторгуева Наталья Викторовна	начальник отдела организационно-юридического сопровождения ГКУ Калужской области «Аварийно-восстановительная служба» (по согласованию)
Слабова Светлана Евгеньевна	главный специалист отдела взаимодействия со СМИ (пресс-служба) министерства внутренней политики и массовых коммуникаций Калужской области (по согласованию)